

FICHE-PROJET N° 15

PCDR LEUZE-EN-HAINAUT – REFERENCES DE PROJET

| | | | |
|------------------------------|--------------|---------------------|--|
| Référence projet | 15 | Version | 1 |
| Intitulé générique du projet | Cadre de vie | Date | Octobre 2012 |
| Priorité | 3 | Subside DR envisagé | <input checked="" type="checkbox"/> Oui / <input type="checkbox"/> Non |

INTITULE DU PROJET

Valorisation du patrimoine bâti et du folklore de l'entité

A. CONTEXTE

Leuze-en-Hainaut est une commune rurale moyennement étendue, dont le centre urbain polarise 9 villages de taille et population différentes, assez proches les uns des autres. Quelques sentiers relient ces noyaux d'habitats entre eux, tandis que d'autres sont « endormis ».

La majeure partie du territoire est vouée à l'agriculture, tandis qu'une faible part d'espaces boisés recouvre le village de Blicquy.

Hormis l'activité économique développée dans le parc industriel de Leuze, le dynamisme de l'entité est également impulsé par des exploitations agricoles importantes, ainsi qu'un réseau de producteurs locaux de qualité, riches d'un savoir-faire encore sous-valorisé.

Au plan naturel, le territoire de Leuze-en-Hainaut est assez pauvre en éléments structurants, malgré la présence de deux parcs naturels jouxtant de part et d'autre l'entité (parc naturel du Pays des Collines et parc naturel des plaines de l'Escaut). Toutefois, la Dendre contribue à façonner sa topographie.

D'un point de vue architectural, le patrimoine constitue également un élément non négligeable dans l'identité de Leuze-en-Hainaut. Fermes, chapelles, églises ou potales sont en effet autant d'éléments marquant le paysage des différents villages. L'entité est également pourvue d'un patrimoine archéologique particulièrement important. Enfin, il s'agit aussi de souligner les manifestations liées au patrimoine immatériel, comme la Danse du Roi à Thieulain. Ces manifestations sont garantes du ferment et de la cohésion locale.

Pourtant, lors des réunions citoyennes, des participants ont signalé leur inquiétude à l'égard du patrimoine, qu'il soit culturel, bâti ou paysager.

Les habitants constateront en effet un laisser-aller général, contrastant avec les potentialités générales.

Cette fiche-projet a donc pour objet de créer une dynamique autour du patrimoine bâti et du folklore de l'entité. Deux autres fiches projets prévoient de mener des actions sur le patrimoine paysager et naturel ainsi que sur les richesses archéologiques.

Trois axes de réflexion porteront tour à tour sur :

- Le patrimoine bâti,
- le patrimoine lié aux folklores,
- Les savoirs-faires

B. DESCRIPTION DU PROJET

1. SITUATION EXISTANTE

a) LE PATRIMOINE ARCHITECTURAL

Le patrimoine architectural de Leuze contribue à façonner l'identité leuzoise. Plusieurs éléments ponctuent le territoire comme les églises, la collégiale, des statues ou potales, mais aussi un patrimoine rural riche et varié composé de fermes intercalaires et anciennes exploitations agricoles.

b) LE FOLKLORE: UN PATRIMOINE CULTUREL FORT

La Ville de Leuze-en-Hainaut est caractérisée par une vie associative riche et active. Plusieurs activités rassemblent aujourd'hui un large public :

- Les Floralies leuzoises : exposition-vente annuelle.
- Leuze en folie : les commerçants ouvrent leurs portes le soir et sont rejoints par des artisans.
- Le Marché de Noël : chalets disposés autour de la Collégiale Saint-Pierre le 2^{ème} week-end de décembre
- Les kermesses et ducasses: organisées plusieurs fois par an dans plusieurs villages.
- Tourpes en activité : week-end de découvertes avec expositions et visites guidées chez les artisans.
- La fête de l'âne : fête dédiée à l'âne à Tourpes.
- Le concours international André Dumortier : biennale de piano pour personnes âgées de 15 à 21 ans,
- La Danse du Roi à Thieulain,
- La pratique de la balle-pelote.

c) LES SAVOIRS-FAIRE

Plusieurs artisans sont détenteurs d'un savoir-faire d'exception dans la région.

Les brasseries, tout d'abord, constituent une véritable identité leuzoise. Il s'agit de:

- **La brasserie Dubuisson à Pipaix** : fondée en 1769, elle est la plus ancienne brasserie familiale wallonne. On y produit la Bush et la Cuvée des Trolls.
- **La brasserie à vapeur à Pipaix**. Fondée en 1896, elle est la dernière de ce genre dans le monde. Diverses bières locales y sont produites telles que la Saison de Pipaix et la Vapeur en Folie.
- **La brasserie Dupont à Tourpes** : Fondée au XIX^e siècle, elle se spécialise dans la production de bières à fermentation haute, notamment la Moinette. La brasserie produit également des fromages affinés à la bière et des pains artisanaux.

D'autres artisans, spécialisés dans le commerce de bouche, participent également au rayonnement de la vie locale. Il s'agit entre autre de :

- la ferme Decaigny à Tourpes (fabrication de fromages)
- Le Tourpier à Tourpes (fromager)
- La cense du Caillaux à Tourpes.

Afin que ces savoir-faires soient correctement mis en valeur, on envisage d'améliorer la communication à leur égard, en soutenant leur image mais également sur la qualité des espaces publics avoisinants.

2. LE PROGRAMME

Le projet consiste à développer un programme de valorisation global grâce à diverses actions telles que :

- Pour la valorisation du patrimoine bâti :
 - La rénovation, par phase, de certains éléments bâtis (Cf. projet de rénovation des églises),
- Pour la valorisation du patrimoine culturel :
 - la mise en place d'une cellule d'information pour les grands évènements annuels (dates, horaires, lieux, activités...) en lien avec la Maison du Tourisme du Tournaisis,
 - Une page internet réservée à cette question,
 - L'aménagement d'espaces publics propices à l'organisation des manifestations habituelles (dégagements, abords, éclairage, gestion des déchets, stationnement ...),
- Pour la valorisation des savoirs-faires :
 - L'installation de panneaux en cœur de villages pour informer sur la localisation des lieux « clés » (monuments, producteurs, artisans, vestige archéologique, équipements communautaires ...)
 - L'aménagement d'espaces publics aux abords des brasseries et autres artisans organisant régulièrement des visites ou recevant de la clientèle (dégagements, abords, éclairage, gestion des déchets, stationnement ...).

Ces actions devront être reliées aux fiches-projets relatives aux mobilités douces et à l'environnement.

3. MESURES D'ACCOMPAGNEMENT SOUHAITABLES

- Actions de sensibilisation et d'information
 - Articles dans le bulletin communal,
 - Page web,
 - Plaquette ...
- Participation en lien avec les activités de la Maison du Tourisme du Tournaisis,
- Aménagement des abords des sites,
- Développement de l'offre d'hébergement,
- Développer à nouveau les cultures nécessaires pour la fabrication de bière (orge, houblon ...),

C. JUSTIFICATION DU PROJET

Un grand nombre de personnes soutient ce projet, ce pour plusieurs raisons :

- Les manifestations folkloriques, bien que dynamiques, ne sont pas assez valorisées,
- A plusieurs reprises, les habitants ont signalé un certain désintérêt pour leur patrimoine,

1. **ORIGINE DE LA DEMANDE**

- Population (toutes séances de consultation confondues)
- CLDR

2. **OBJECTIFS POURSUIVIS**

- Préserver les spécificités locales,
- Maintien d'une identité commune,
- Maintien d'un savoir-faire local en lien avec les produits du terroir,
- Valoriser le cadre de vie,
- Sensibiliser les jeunes aux différents patrimoines de leur région,
- Développer des activités éducatives en plein air,
- Développer un tourisme diffus.

D. EVALUATION

1. **EFFETS MULTIPLICATEURS**

- Relations plus fortes entre villages, par la mise en valeur de leur identité propre,
- Développement de l'offre culturelle et touristique,
- Augmentation de l'offre d'hébergement (tourisme diffus).

2. **NOMBRE D'EMPLOIS ENVISAGE**

Un emploi pourrait être créé pour l'entretien régulier des sites patrimoniaux et la gestion de la communication des événements. Au besoin, il pourrait s'agir de l'éco-cantonnier.

3. **INDICATEURS DE RESULTATS**

- Fréquentation des fêtes et kermesses,
- Attractivité dans les lieux et sites sensibles,
- Sondage de satisfaction,
- Retombées touristiques : nuitées, infos, festivités, manifestations ...

4. **INDICATEURS D'IMPACT**

- Eau : Pas d'impact particulier,
- Air/Climat : Pas d'impact particulier
- Sol : Pas d'impact particulier.
- Energie: Pas d'impact particulier
- Déchets : Il conviendra d'organiser une collecte à proximité des lieux de visite (brasseries, artisans ...) et des lieux festifs, notamment lors d'évènements exceptionnels,
- Cadre de vie : le projet, dans sa valorisation complète, contribuera à améliorer le cadre de vie. A cet égard, un soin particulier sera apporté à :
 - La signalisation, qui devra être adaptée

- L'information soignée, de manière à améliorer les échanges entre villages et à diffuser une information vulgarisée de qualité.
- Mobilité et sécurité publique: Les aménagements publics aux abords des sites seront sécurisés. Totalité de l'entité et liens vers les communes voisines.

5. LE PROJET DANS LA DEMARCHE DE DEVELOPPEMENT DURABLE

| ECONOMIQUE | SOCIAL | ENVIRONNEMENT |
|--------------|--------------------|----------------|
| Attractivité | Humain | Embellissement |
| | Convivialité | |
| | Culture | |
| | Lieux de rencontre | |

E. ESTIMATION DU COUT GLOBAL

Cf. tableau récapitulatif